

PROJET FEMMES OCCUPEZ LES MEDIAS COTE D'IVOIRE
RENFORCEMENT DES CAPACITES DES OSC FEMMES A L'UTILISATION DES MEDIAS
TRADITIONNELLES

I. Le projet « Femmes, Occupez les médias ! »

L'Institut Panos Afrique de l'Ouest mène un projet inter-pays et pluriannuel (2016-2020) « *Femmes : occupez les médias !* », remporté à la suite d'un Appel d'offres international ouvert par le Ministère des Affaires Etrangères des Pays-Bas : FLOW 2 (Funding Leadership and Opportunities for Women). Ce projet vise à renforcer la participation politique des femmes et la lutte contre les violences faites aux femmes, en contribuant à un environnement plus favorable à cette participation et à cette lutte, et en renforçant les capacités des organisations de femmes et de défense des droits civils et politiques des femmes. La stratégie du projet pour atteindre ces objectifs passe par les médias, les professionnels et les citoyens.

2020 est la dernière année de mise en œuvre du projet. Des résultats probants ont été obtenus au cours des précédents, et les leçons permettront de consolider la méthodologie de renforcement des capacités en cette année 2020.

II. Contexte et justification du partenariat

En 2019, le partenariat engagé le CSCI a permis de réaliser certains résultats dans le cadre du projet FOM en Côte d'Ivoire, notamment la formation de 15 leaders des OSC femmes en Côte d'Ivoire, l'organisation de 7 débats médiatiques de haut niveau avec la participation des OSC formées, et l'élaboration d'un recueil des textes juridiques et réglementaires relatifs aux droits des femmes en Côte d'Ivoire.

Toutefois, quelques limites ont été relevées : les OSC n'ont pas développé un sens critique sur les contenus produits dans les médias et qui sont relatifs aux femmes, car n'ayant pas été formé sur la veille médiatiques ; l'indisponibilité de certains d'OSC formés pour prendre part aux différents débats ; et aussi la disponibilité des décideurs à décideurs à prendre part dans les différents débats.

Une réunion avec les partenaires a été organisés en février afin de définir la stratégie opérationnelle du projet en Côte d'Ivoire en cette année de mise en œuvre. Au cours de cette réunion, des thématiques prioritaires ont été définis. Il s'agit « viol sur mineur », et de la « place de femmes dans les programmes politiques des candidats ». C'est donc sur ces thématiques que porterons le volet thématique de la production, et les sujets des débats.

FOM entend consolider en 2020 les acquis, et apporter des correctifs méthodologiques dans l'encadrement des OSC :

- Introduire dans l'agenda de formation des OSC une session sur l'éducation aux médias et la veille des contenus médiatiques ;
- Amener les OSC à développer un intérêt pour l'analyse critiques des contenus produits dans les médias et sur les femmes.

III. Objet

Le partenariat a pour objet (i) l'organisation et l'animation d'un atelier de formation des leaders d'OSC sur les médias mainstreams, et (ii) l'organisations des débats avec les OSC dans les médias mainstreams.

1) Organisation et animation d'un atelier de formation de leaders des OSC-Femmes sur les médias traditionnels.

Il s'agit ici d'un atelier de 3 jour organisé en direction des leaders d'OSC femmes. Les participants sélectionnés sont des personnes avec profil bien déterminé : Leaders de l'organisation, personnes en charge de la communication et du plaidoyer, spécialistes thématiques.

Objectifs de la formation

Cette formation vise est de renforcer les capacités des OSC engagées dans la promotion et la protection des droits des femmes à communiquer à travers les médias de grande audience sur les problématiques de viol d'enfants, et la prise en compte des femmes dans les programmes politiques des candidats à l'élection présidentielle.

De façon spécifique, il s'agit de :

- Améliorer les connaissances de 15 OSC sur le cadre juridique de protection des enfants et l'encadrement juridique du viol, les enjeux d'une meilleure prise en compte des femmes dans les programmes politiques,
- Renforcer les capacités des leaders de ces organisations sur les techniques de débats radiotélévisés, et la prise de parole dans les médias.
- Amener les leaders femmes à savoir documenter, argumenter les situations en vue d'un débat médiatique.
- Initier les OSC à l'exercice d'une veille critique des contenus produits dans les médias sur les femmes, et leur droit de recevabilité.

Format de l'atelier, Contenu, méthodologie d'animation et évaluation.

a) Format de l'atelier.

L'atelier se déroulera sur 3 jours, et sera animé par des experts sur les droits des femmes et des professionnels des médias. Cet atelier regroupera les représentant de 15 OSC à la fois généralistes DH et féminines. Ces OSC sont sélectionnées suivant certains critères notamment leur intérêt et engagement sur les questions de plaidoyer pour les droits des femmes, et de lutte contre les violences faites aux femmes.

b) Contenu de l'atelier.

L'atelier organisé en deux volets (un volet thématique et un volet technique) sera animé par des experts sur des questions de droits des femmes en Côte d'Ivoire ; et de techniques de communication dans les médias audiovisuels.

Sur le plan thématique, l'atelier sera axé sur le cadre juridique et institutionnel de protection des droits des femmes et des enfants en Côte d'Ivoire et sur le enjeux internationaux et nationaux de la prise en compte des femmes dans les programmes politiques

Sur le plan technique, la session sera axée sur la connaissance théorique des règles du débat médiatique : comment et quels sont les astuces pour préparer et participer à un débat radiotélévisé

contradictoire avec des porteurs d'obligations sur les droits des femmes dans un contexte d'extrémisme. Dans de cette session, les OSC seront outillés les techniques de veille médiatiques.

Les participants seront amenés à développer des sujets spécifiques de débat, à partir desquels des exercices pratiques de simulation des débats radiotélévisés seront organisés.

c) Méthodologie d'évaluation

Une évaluation du niveau de connaissance des participants sur les thématiques et une évaluation de leur compétence technique sur le débat médiatique seront réalisées au début de l'atelier. Cette évaluation sera faite sous forme des questionnaires soumis aux participants. En fonction des résultats de cette première évaluation, le contenu de la formation pourra être adapté par les animateurs.

Quatre types de connaissances et de compétences seront évaluées avant et après la formation : (i) les connaissances thématiques ; (ii) les compétences techniques en communication et (iii) l'expérience dans la veille des contenus médiatiques, et (iv) l'expérience à participer à des débats radiotélévisés.

Au terme de la formation, une autre évaluation portant sur les mêmes que la première sera également faite, afin d'apprécier le niveau de progression de chacun des participants sur les différents volets de la formation, et de l'ensemble du groupe également. A côté du questionnaire, les animateurs pourront apprécier la dynamique du groupe à partir de la qualité technique des produits réalisés au cours de la formation.

Résultats attendus de la formation

- Les 15 OSC formées comprennent mieux les enjeux liés aux droits des femmes – notamment leur place dans les programmes politiques,
- Les 15 OSC formées connaissent mieux le cadre juridique de protection des enfants, et la législation nationale et régionale sur le viol d'enfants,
- Ces OSC sont capables de documenter et d'argumenter dans des débats radio et TV sur les questions relatives aux droits des femmes,
- Les 15 OSC bénéficiaires de la formation sont en mesure d'initier et d'entretenir un dialogue avec les décideurs politiques et autres leaders (religieux et traditionnels) d'opinion, dans les médias traditionnels de très forte audience,
- Les OSC formés sont en mesure de faire une veille critique (media watch) sur les contenus produits par les médias sur les femmes.

Tâches et responsabilités

- Identifier et sélectionner les OSC suivant les critères agréés avec l'IPAO.
- Contribuer à l'élaboration l'agenda de la formation
- Identifier et de contractualiser avec les personnes ressources qui auront la charge d'animer les sessions thématiques et techniques
- Évaluation des connaissances
 - Adapter des outils d'évaluation des connaissances et compétences pré et post atelier
 - Évaluer des compétences thématiques et techniques des bénéficiaires (évaluation pré et post atelier), à partir des outils d'évaluations préalablement élaborées.
 - Reporting :

- Fournir le rapport général sur le développement de l'atelier et sur ses résultats dans les 7 jours suivants la tenue de l'atelier
- Fournir le rapport d'évaluation des compétences des bénéficiaires (rapprochement pré et post atelier).
- Organisation logistique de l'atelier.
- Gestion du budget relatif à l'atelier et élaboration d'un rapport financier y afférant.

Livrables attendus.

- Agenda consolidée de la formation
- Outils d'évaluation consolidés
- TDR et contrat de prestation des consultants externes engagés
- Un rapport d'évaluation des connaissances et des compétences acquises pendant les formations
- Un rapport général sur le développement de l'atelier.

2) Organisation des débats médiatiques de haut niveau avec la participation des OSC formées.

Au terme de la formation, les OSC bénéficiaires seront amenées à initier des interventions dans les médias (participations aux émissions et débats radio et TV en tant que personnes, interviews sur des questions spécifiques etc...).

A cet effet, la CSCI encadrera ces organisations dans ces différentes initiatives, et établira un plan de débats de haut niveau dans les médias avec les OSC, et avec les décideurs politiques (ministère de la santé, de l'intérieur, de la justice et des droits de l'homme, membres du parlement, leaders des partis politiques, candidats aux élections présidentielles etc.).

3 à 5 médias seront donc identifiés suivant certains critères pour produire et diffuser les débats. Ces critères sont entre autres : (i) la sensibilité au genre du média et du débateur ; (ii) la fréquence de couverture ; (iii) la capacité de mobilisation des décideurs et leaders d'opinion pour prendre part aux débats, et (iv) leur expérience dans l'organisation des débats contradictoires de haut niveau impliquant les acteurs politiques.

6 débats au moins seront organisés dans les médias sélectionnés, avec la participation de ces acteurs. Les débats porteront sur les sujets, en lien avec les thématiques prioritaires, définis par les OSC au cours de l'atelier de formation.

Résultats attendus.

- Au moins 6 débats médiatiques de haut niveau sont organisés dans 3 à 5 Radios et/ou télévisions les plus représentatifs du champ médiatique sénégalais sur des thématiques développées lors de l'atelier, et avec la participation des OSC bénéficiaires de la formation (soit au moins 1 OSC par débat)
- Les OSC formées interviennent régulièrement dans les activités (débats, interviews, reportages, etc.) en tant que personnes ressources sur les questions spécifiques qui les concernent.

- Les débats diffusés avec la participation des OSC et des décideurs politiques suscitent des réactions des auditeurs (appels à l'antenne, ou feedback des auditeurs sur le contenu, la qualité et la pertinence du débat après l'émission etc...).

Tâches et responsabilités.

- Identifier, négocier et contractualiser avec les médias pour l'organisation et la diffusion de débats.
- Élaborer et mettre en œuvre le plan d'intervention des OSC dans les médias.
- Veiller au respect, par le média, des profils des personnes à mobiliser, des thèmes de débats et du format du débat.
- Évaluer les débats notamment : la pertinence des interventions, l'impact auprès des téléspectateurs et auditeurs, et le nombre de personnes touchées (exemple : nombre et profil des intervenants et le pourcentage de femmes, pertinence des interventions, impact des débats -i.e audience et feedback des auditeurs etc...).
- Organiser logistiquement les débats.
- Produire un rapport des interventions des OSC formées dans les débats. Il s'agira de préciser dans ce rapport, suivant le cadre élaboré par IPAO : d'une part combien d'initiatives médiatiques les OSC ont développé en tant que ressources, quelles organisations ont parlé dans les médias., dans quel type de média (TV Radio Presse), sur quoi (le sujet) ? Quel était le format (Débat, magazine, émissions généraliste, interview reportage etc.) ? D'autre part combien de débats ont été organisés, et auxquels les OSC ont pris part ? quels étaient les profils des différents intervenants dans les débats ? Dans quelle émission s'inscrivait le débat, quels étaient les sujets des débats ? etc.

Livrables attendus.

- Plan de participation des OSC dans les médias
- Contrat/agreement des médias
- Rapport de participation des OSC dans les médias
- Un enregistrement de chaque émission débat